



01

**le client
et son
environnement**

[présentation de l'association]

Protection des chats

« Félin pour l'autre » est une association qui voit le jour en 2008 suite à la collaboration de deux passionnées : Gaëlle et Sarah. Elle se charge de la protection des chats situés en Indre-et-Loire et sauvent ceux en détresses, souffrants ou encore abandonnés... Les bénévoles les recueillent afin de leur procurer les soins nécessaires que ce soit pour le physique ou le psychologique.

L'association travaille essentiellement avec des vétérinaires partenaires afin de pouvoir faire passer aux chats les tests du FeLV (leucose féline) et du FIV (syndrome d'immunodéficience acquise du chat), des vaccins et la stérilisation avant de pouvoir les placer en famille d'accueil

ou les faire adopter. Ces familles d'accueils sont essentiellement des bénévoles. Elles sont régulières et pour certaines ponctuelles.

Leurs actions sont diversifiées. Ils s'occupent de limiter la prolifération des chats errants grâce à la stérilisation, ce qui empêche notamment les portées. Ils peuvent également aider les particuliers en récupérant les portées de chattes en échange de leur stérilisation.

Toutes ces actions ont un coût élevé pour l'association. Le budget de l'année 2016 s'élève à environ 5 000 euros. Ces dons collectés proviennent en majorité de particuliers.



[la demande]

Une image renaissante

L'association souhaite moderniser sa communication et redonner un nouveau souffle à son image global. Effectivement, la structure et les moyens de communication actuels souffrent d'un design vieillissant et dépassé.

L'objectif pour cette association est de sortir du lot afin de pouvoir impacter les potentiels donateurs et augmenter significativement la somme amassée. L'impact d'un design plus actuel peut également contribuer à la sensibilisation du public.



[les existants de communication]

Logotype et site internet

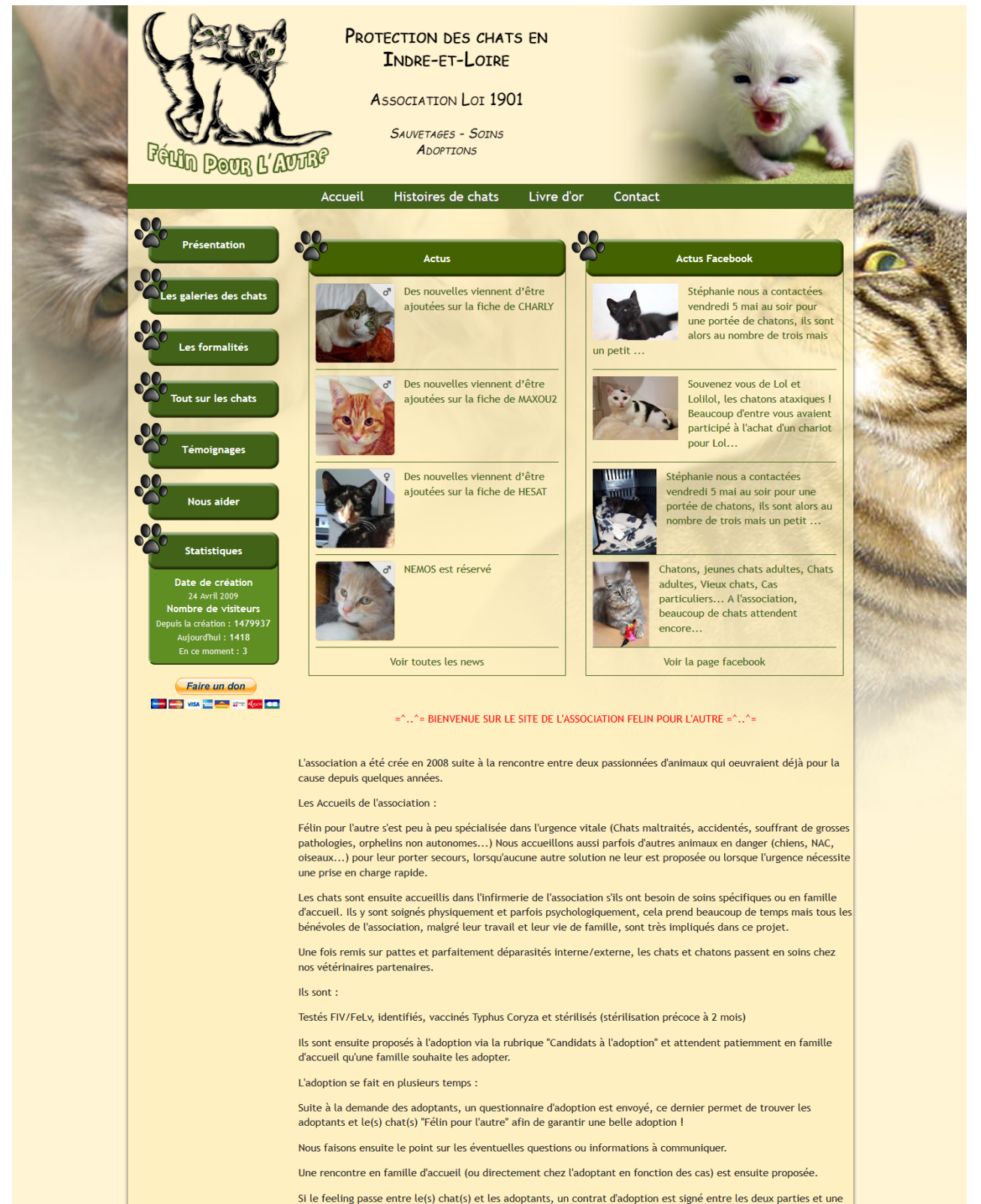
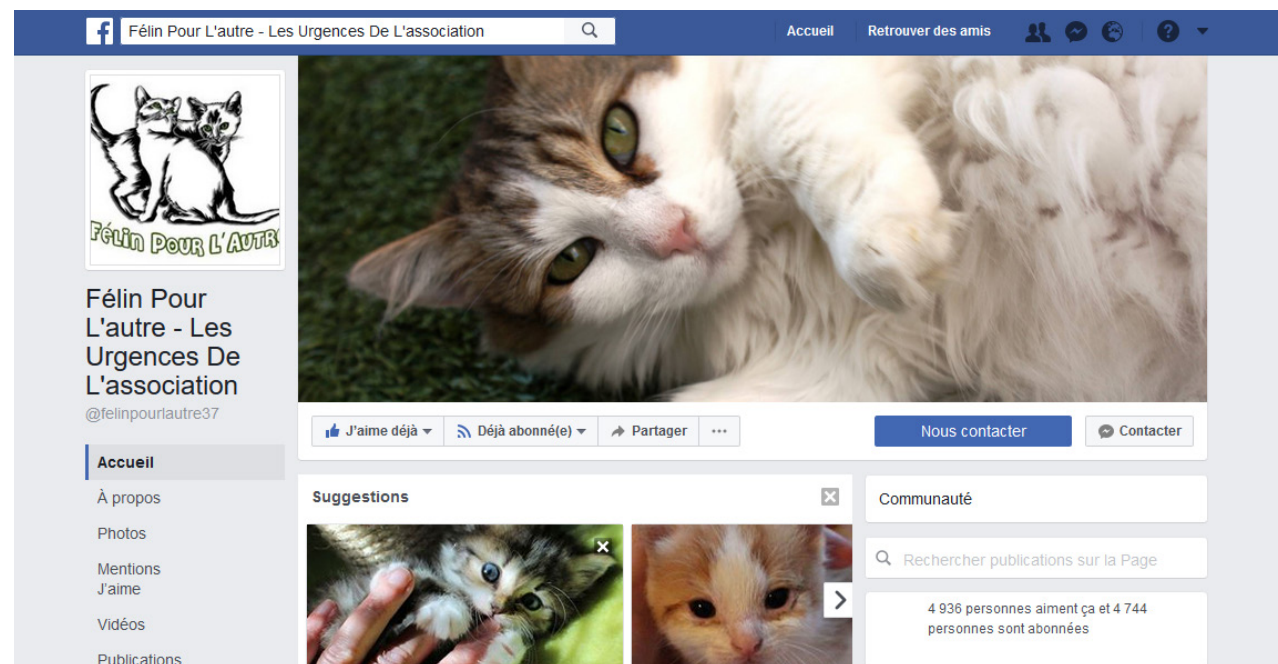
L'association dispose déjà de quelques éléments visuels pour communiquer sur leur activité. Il s'agit notamment du logo actuel « Félin pour l'autre » ainsi que le site internet qui détaille les actions, donne des conseils sur les chats, qui comporte les renseignements d'adoption...



Urgences de l'association

L'association dispose également d'un compte Facebook grâce auquel elle peut diffuser diverses informations, poster des annonces, des appels à dons, et également les avancées du sauvetage des

chats. Il est actuellement l'un des outils le plus utile pour la communication car on peut s'abonner à la page et suivre en temps et en heure toute l'actualité de l'association.



[analyse concurrentielle]



Association Croc Blanc

L'association Croc-Blanc est présente dans plusieurs régions, ce qui lui confère du départ une meilleure communication. Son logotype est plus travaillé et comporte un unique camaïeu dans son visuel. Les formes le composant sont simplifiées ce qui lui confère une meilleure évolution dans le temps. On comprend en un clin d'œil que c'est

un logotype pour une association de la protection animale.

La partie site reste néanmoins très banale, le menu ainsi que les sous-menus sont tous en lien direct sur la partie gauche, ce qui oblige le scroll pour chercher une catégorie. Les informations sont présentes et malgré l'absence de fioritures, le site donne une impression lourde et chargée. Il y a un manque de respiration entre les différents articles et l'ergonomie n'est pas optimale.



La SPA

La Société Protectrice des Animaux est sans nul doute l'organisme le plus connu de tous à ce jour. Elle dispose d'une large communication, dont des spots télévisuels. Ils récoltent beaucoup plus de dons et ont des centres un peu partout en France ce qui leur offre un net avantage. C'est la plupart du temps vers eux que se tournent les personnes désirant adopter un animal.

Le logotype présente les caractéristiques de la protection animale grâce à la patte (probablement celle d'un chat), mais

aussi grâce au toit signifiant le refuge et la sécurité. Le tout est ancré dans une forme hexagonale, rappel à la France. C'est une couleur chaude, chaleureuse, et accueillante que l'on retrouve en fond. Une date ajoutée démontre une authenticité qui n'est pas forcément utile à cette identité visuelle.

Le site internet est quant à lui bien organisé. Il respecte la charte et la couleur du logo. La structure est simple mais on ne se perd pas dans le site. L'information est directe, et le menu regroupe bien les différentes sections. Les entrées importantes sont mises en valeur comme "J'adopte un animal" ou "Je fais un don".

la SPA

On a tant à partager !

ACCUEIL | JE SUIS ADHÉRENT | JE SUIS DONATEUR | BOUTIQUE

RECHERCHE

f

t

y

i

s

L'association

Actualités

Adopter

Agir

Nos combats

Je m'abonne à la newsletter

J'adhère

Société Protectrice des Animaux > Adopter

TROUVER UN ANIMAL À ADOPTER

Vous avez bien réfléchi et êtes prêt à accueillir un compagnon dans votre foyer ? Selon que vous cherchiez un chat, un chien, un NAC, un équidé..., consultez la liste de tous nos pensionnaires à l'adoption. Ils n'attendent que vous ! Tous nos animaux sont stérilisés, identifiés et vaccinés quand leur âge et leur état de santé le permet.

Espèce

Race / Apparence

Localisation

Refuge

Indifférent

Par refuge

Indifférent

Rechercher

Plus de critères +

4946 animaux à l'adoption actuellement

CESAR

85 - Refuge de La Roche sur Yon

BEETHOVEN VAA1...

77 - Refuge de Vaux Le Pénil

BISCUIT HAB116...

78 - Refuge d'Hermeray

ZORRA

85 - Refuge de La Roche sur Yon

CROC BLANC

ENSEMBLE POUR LA CAUSE ANIMALE

f

FÉDÉRATION DE PROTECTION DES ANIMAUX - ASSOCIATION LOI 1901

ACCUEIL

L'ASSOCIATION

QUI SOMMES NOUS ?

NOUS CONTACTER

CONTACTER L'ÉQUIPE

NOTRE CHARTE

LA FÉDÉRATION

NEWSLETTER

EVENEMENTS

LIVRE D'OR

CONDITIONS GÉNÉRALES

STATUTS

ANIMAUX ADOPTÉS

CONDITIONS D'ADOPTIONS

CHATS SAUVÉS 2016 RHÔNE ALPES

CHATS SAUVÉS 2016 ALSACE

CHIENS SAUVÉS 2016 RHÔNE ALPES

ANIMAUX EN URGENCE

Voici les animaux qui recherchent en urgence une adoption ou une famille d'accueil. Merci pour eux ! N'hésitez pas à demander des renseignements sur le mail précisé en bas de chaque annonce.

Bandit

ADOPTION AVANT LE 22 JUIN pour BANDIT

BANDIT, beau matou noir, 2-3 ans, tranquille

Lien à coller dans la barre de votre navigateur: <https://www.youtube.com/watch?v=oXMGbjnL6s>

Accueilli pour maltraitance, en mauvais état, il est devenu un super chat détendu et sans soucis. Ok chats, ok chiens, vie en appart ok. Visible sur Nancy (54)

Contact: lorraine@crocblanc.org

ADOPTIONS

SAUVÉS !

FAIRE UN DON

NOUS AIDER

La compagnie des chats

Afin d’être au plus proche des actions de « Félin pour l’autre », ce troisième concurrent est spécialisé dans les chats. La compagnie des chats s’occupent de trouver des chats errants ou abandonnés, et de les soigner. Après être placés dans leur refuge, l’association recherche des adoptants pour leur offrir une nouvelle vie. La compagnie des chats n’a pas de logo existant. Leur site internet est chargé en informations, et la lisibilité n’est pas très bonne. Il y a beaucoup d’entrée via divers menu et on perd en

ergonomie. Il n’est également pas adapté en lecture sur tablettes et mobiles. On remarque que la plupart des sites internet de la protection animale n’ont pas un design très travaillé. En cause, le manque de moyens pour une communication de qualité. En effet la totalité des dons recueillis dans ces associations sont presque toujours utilisés pour les actions de sauvetages... Il est donc impossible dans la plupart des cas de pouvoirs recourir à des professionnels de l’image et du conseil en communication.

Note

Cependant, il est important de faire remarquer que dans ce domaine, la concurrence réelle n’existe pas car chaque combat pour protéger les animaux est utile. Au contraire, plus il y a d’associations qui lutte pour le droit animal et mieux ce sera.

[bilan et offre]

Le bilan

L'association manque de visibilité générale mais reste très connue sur sa région, lieu où s'effectuent leurs actions. La concurrence n'est pas un réel enjeu puisqu'il n'y en a aucune dans la protection animale. C'est l'image vieillissante sur laquelle il faut se concentrer et trouver une cohérence graphique actuelle entre les éléments de communication. L'identité visuelle est trop figurée et complexe. Les images et les illustrations ne se font plus à cause de la lisibilité, les problèmes d'impression, de réduction...

- + Connu sur la zone géographique
- Image vieillissante
- Logo dépassé
- Site internet surchargé

L'offre

Ma proposition est donc de concevoir un nouveau logotype en accord avec son temps, un répertoire de formes qui lui sera associé, une charte graphique pour une mise en forme structurée, la réalisation de documents interactifs et surtout un nouveau site internet plus fluide, plus actuel avec une nouvelle organisation des contenus.

- + Nouveau logotype
- + Caractère typographique
- + Charte graphique
- + PDF interactif
- + Nouveau site internet

Statut juridique

Pour mener à bien ce projet, j’interviendrai sous le statut de micro-entrepreneur sous lequel je suis actuellement. Au départ il était parfait pour ma situation, car je pouvais continuer mes études et pouvoir gérer de temps à autre divers projets professionnels que je pouvais facturer sans avoir trop de problème au niveau de la déclaration des impôts

et des données administratives. C’est donc au statut de la micro-entreprise que je suis déclaré car il m’offre plusieurs points positifs comme les charges sociales minimales et le plafond autorisé du chiffre d’affaire annuel est de 33 200 euros, ce qui me laisse une marge importante.





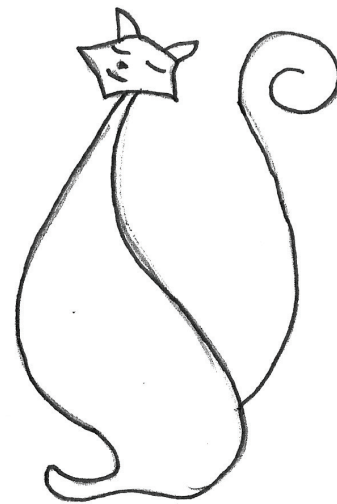
02

**recherches
créatives
du logotype**

[charicature]

Les caractéristiques

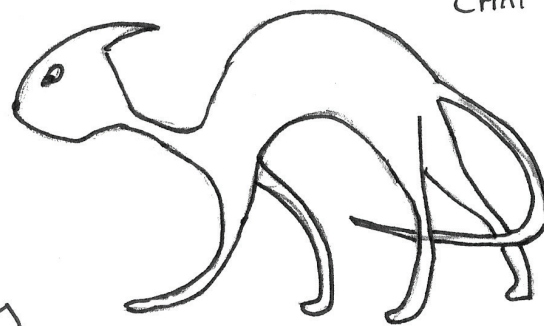
L'idée d'une caricature est de créer un petit être sympathique sous différents aspects. Qu'il soit petit et grassouillet ou bien grand aux allures de mannequin, le chat domestique est un animal qui nous est généralement sympathique. Les détails du chat sont accentués, voir exagérés, et on s'arrêterait donc sur les caractéristiques de l'animal.



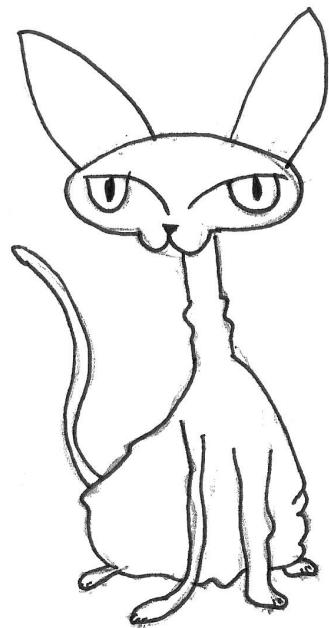
CHAT SOPHISTIQUE



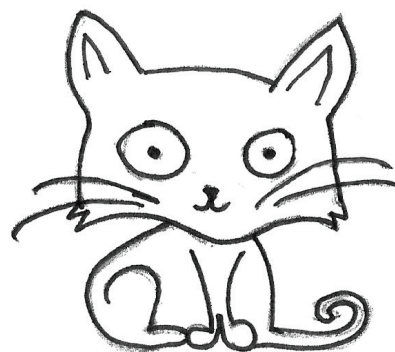
CHAT PARESSEUX



CHAT DE GOUTIÈRE



CHAT PRÉCIEUX



CHATON MIG-NON



félin pour l'autre



Félin pour l'autre



Félin pour l'autre



Félin pour l'autre

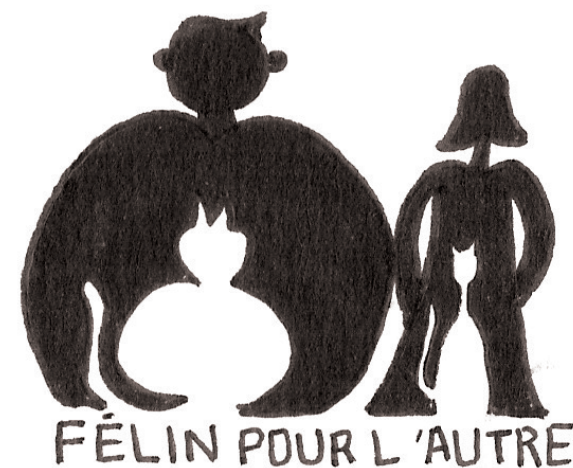
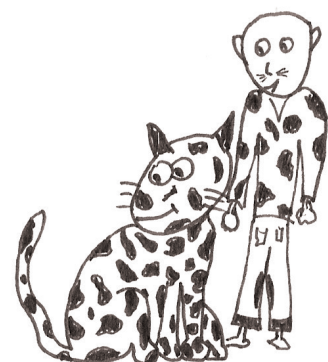


félin pour l'autre

[complicité maître et chat]

Fait l'un pour l'autre

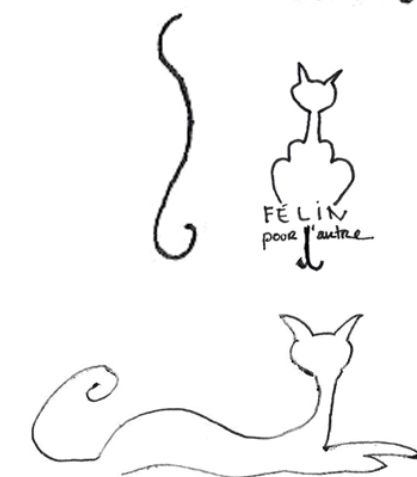
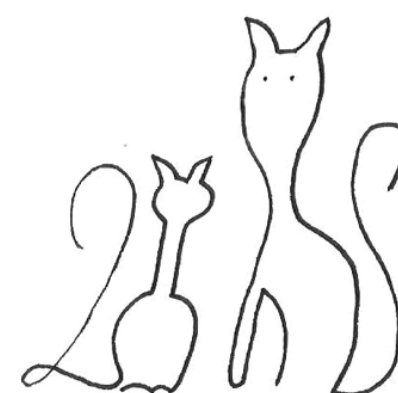
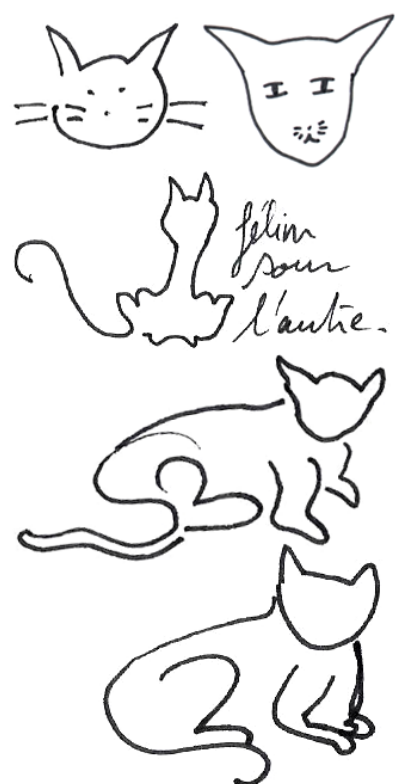
Le but de cette seconde piste est de créer un lien entre l'animal et son maître. Cela peut être dans un premier temps au niveau du physique. Un petit chat gros avec un maître petit, trapu et rond ou alors un couple maître/chat grand et fin. Puis grâce aux descriptions plus poussées sur la fiche de chaque chat, on peut vite se faire à l'idée d'adopter un petit animal qui nous ressemble, pantouflard, sportif, gourmand, joueur et plein de malices...



[la vie ne tient qu'à un fil]

Finesse sensible

Cette dernière piste est une métaphore du chat que j'associerai à un fil. Ce fil exprimerait alors la légèreté, la finesse du chat, son agilité et sa capacité à se faufiler dans les endroits les plus inaccessibles. Mais aussi et surtout sa fragilité lorsqu'il devient la cible de maltraitance animale. La possibilité de se rompre à tout moment le rend alors précieux. Ce symbole met donc fortement en avant l'expression « la vie ne tient qu'à un fil », et l'association les sauve parfois de justesse.





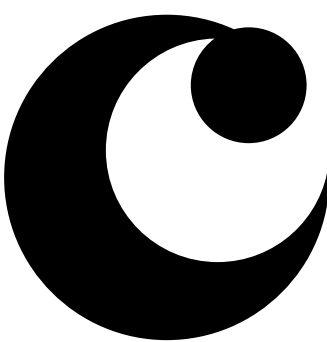
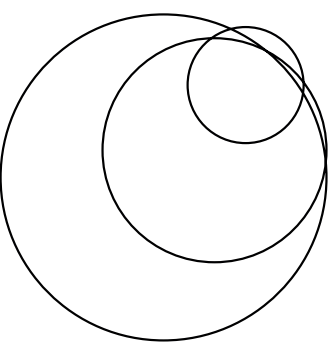
03

**développement
de l'identité
visuelle**

Une approche actuelle

À partir de l'un des visuels précédent, j'ai conçu une mise en forme propre qui reflétera au mieux mon idée. Il faut que le logo s'inscrive dans une certaine modernité grâce à un visuel épuré et suggéré. Il doit également refléter une certaine élégance et un trait de caractère du chat : Ici, la douceur et la mignonnerie.

[développement du logotype]



Une touche humaine

Après une recherche intensive parmi plusieurs caractères typographiques, linéale, réales, scriptes, aucune ne correspondait réellement au côté humain qui manque au visuel. La solution est finalement toute trouvée, il suffisait d'écrire moi même à main levée le nom de l'association. Grâce à cette technique, on mettra en avant plus de chaleur dans le message avec les lettres dont chacune est unique.

Félin pour l'autre

FÉLIN POUR L'AUTRE
FÉLIN POUR L'AUTRE
FÉLIN POUR L'AUTRE
FÉLIN POUR L'AUTRE
FÉLIN POUR L'AUTRE
FÉLIN POUR L'AUTRE



Félin pour l'autre

Découvrez la nouvelle identité visuelle de l'association. En positif ou négatif, elle dégage une image propre à ses valeurs. Elle s'inscrit dans une démarche graphique plus actuelle et bénéficiera d'une bonne évolution dans le temps. L'objectif était de réunir les différents codes de la proposition de départ : Connection maître/chat, protection, lien fort et unique.

[logotype final]



[caractère typographique]

AVANT

APRÈS

Cohérence humaine

Afin de représenter au mieux la piste retenue, j'ai choisi de créer un caractère typographique humain, réalisé entièrement à la main. Cela à pour effet de créer une certaine proximité entre l'association et la cible.

Finalisation

Après une sélection des tracés adéquats, j'ai numérisé et retravaillé les formes en vectoriel afin de pouvoir corriger les problèmes de tracés et retrvailler les lettres pour avoir une unité commune.

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u
v	w	x	y	z	A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		
é	è	ê	ë	ó	ò	ô	ö	ú	ù	û
ü	í	ì	î	ï	á	à	â	ä	ç	
É	È	Ê	Ë	Ó	Ò	Ô	Ö	Ú	Ù	Û
Ü	Í	Ì	Î	Ï	Á	À	Â	Ä	Ç	.
,	:	;	!	?	...	"	#	\$	%	&
'	()	*	+	-	/	0	1	2	3
4	5	6	7	8	9	<	=	>	@	[
\]	^	_	`	{		}	~	†	‡
°	¢	£	§	•	β	®	©	™	'	..
≠	Æ	Œ	ø	ℵ	œ	ø	∞	±	÷	<
>	¥	€	≈	ı	ı	«	»	"	"	°/oo

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u
v	w	x	y	z	A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		
é	è	ê	ë	ó	ò	ô	ö	ú	ù	û
ü	í	ì	î	ï	á	à	â	ä	ç	
É	È	Ê	Ë	Ó	Ò	Ô	Ö	Ú	Ù	Û
Ü	Í	Ì	Î	Ï	Á	À	Â	Ä	Ç	.
,	:	;	!	?	...	"	#	\$	%	&
'	()	*	+	-	/	0	1	2	3
4	5	6	7	8	9	<	=	>	@	[
\]	^	_	`	{		}	~	†	‡
°	¢	£	§	•	β	®	©	™	'	..
≠	Æ	Œ	ø	ℵ	œ	ø	∞	±	÷	<
>	¥	€	≈	ı	ı	«	»	"	"	°/oo

[mise en place de la charte graphique]

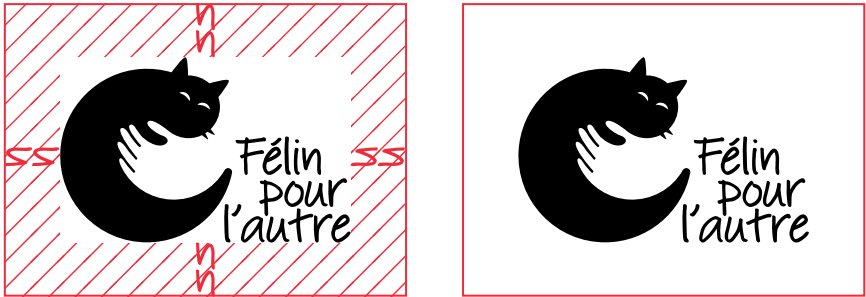
Taille du logo

Afin de prévoir tout désagrément lié à la lisibilité du logotype, il est important de lui mentionner une taille minimum. Dans notre cas, il disposera de trois niveau différents en fonction de sa hauteur. Il faut respecter dans la mesure du possible une hauteur de 28mm du logotype pour avoir une lisibilité correcte. Dans un cas particulier ou le logo ne peut respecter cette règle et où il doit être plus petit, sa hauteur minimum peut descendre à 20mm. Il est strictement interdit de dépasser ce seuil pour ne pas compromettre la lisibilité du nom de l'association. Si aucune autre solution n'est envisageable, le logo peut être adapter en augmentant la taille du texte (voir l'exemple en 15mm).



Zone de protection

Le logo peut être disposé librement sur tous type de document tant qu'il respecte une zone de sûreté où aucun éléments extérieur ne pourra y entrer. Cette zone est représentée par la hauteur minimum de la lettre N multipliée par deux (2 x N). Cela créer un espace autour de l'identité qui lui permet de respirer et d'avoir une meilleure lisibilité.



Angles et déformations

On ne peut en aucun cas et d'aucune manière ajouter un angle de rotation au logotype, de même que toute déformation. Il est également interdit d'ajouter une couleur autre que celles préconisées dans la partie « Les couleurs ».



Les couleurs

Le logo de l'association comporte trois couleurs principale. Celle en défonce, ci-dessous dans un cartouche noir pour exemple, un noir 100% et une couleur bleu nuit faisant référence à cet air frais du soir où les chats, prédateurs, aiment sortir pour chasser. Tapis dans cette ombre bleutée, ils se font discret, en attente d'une cible sur laquelle bondir.



C - 0
M - 0
J - 0
N - 0

R - 255
V - 255
B - 255

- FFFFFFFF



C - 0
M - 0
J - 0
N - 100

R - 0
V - 0
B - 0

- 000000



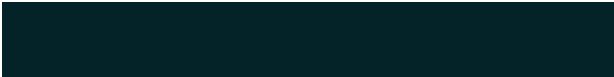
C - 90
M - 62
J - 60
N - 70

R - 17
V - 40
B - 43

- 11282B

Couleurs annexes

La couleur principale du logo, celle du bleu nuit, est accompagnée par deux autres couleurs dont une plus privilégiée à mettre en avant lors de la création de documents. Il s’agit d’une couleur pêche qui transmet chaleur et douceur grâce à laquelle on se sent bien, protégé, comme dans un cocon. La troisième couleur est une variante plus clair du bleu nuit.



C - 0
M - 75
J - 70
N - 0

- EB5D47

R - 235
V - 93
B - 71



C - 81
M - 60
J - 53
N - 58

- 28373D

R - 40
V - 55
B - 61

Combinaison

Il est important de respecter certaines règles de combinaisons entre le logo et les couleurs de sorte à garder une réelle harmonie visuelle. Il est donc interdit d’utiliser le logo en couleur sur un aplat ou sur une image. Seule la défonce est autorisée et uniquement sur un fond neutre composée d’une couleur référencée dans la charte graphique.



C - 0
M - 75
J - 70
N - 0

- EB5D47

R - 235
V - 93
B - 71

FPLA Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;?!#@ " & € \$ %)

Ubuntu Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;?!#@ * & € « » %)

Ubuntu Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;?!#@ * & € « » %)

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,:;?!#@ * & € « » %)

Caractères typographiques

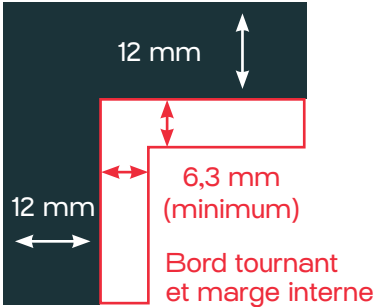
Afin de mettre en avant l’identité graphique des documents de l’association, il est préférable d’avoir une unité sur le texte. Ainsi tous les titres et sous-titres doivent être en « **FPLA : regular** » . Pour le texte courant il n’est pas obligatoire mais fortement conseillé d’utiliser le caractère « **Ubuntu : medium ou bold** ». Ce caractère typographique a l’avantage d’être libre de droit et est également une référence de Google, ce qui lui permet d’être bien intégré au site internet et d’avoir un temps de chargement moindre. Pour les envois de mails et toutes autre circonstances n’incluant que des polices par défaut, on privilégiera l’« **Arial** » dans ses différentes graisses.



Mise en page

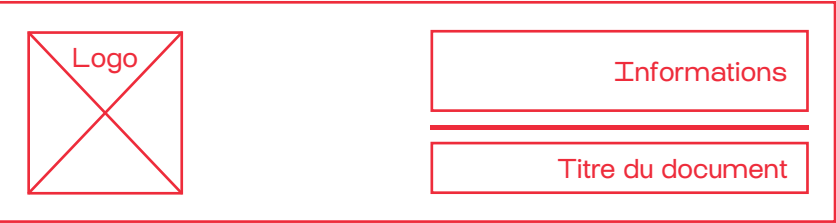
Afin de structurer au mieux les documents de l'association, il est utile de mettre en place des règles de mise en page liées à la typographie. Il est préconisé d'utiliser une bordure de couleur afin d'avoir une unité sur les documents. Libre à l'association de la choisir en fonction de leur envie ou bien comme moyen reconnaissable si ils veulent créer plusieurs catégories de documents comme la diffusion interne, la diffusion externe, les invitations particulières ou autre...

Pour les particularités liés au texte, il n'est pas obligatoire de suivre les préconisations suivante sur les réglages d'espacement, mais fortement conseiller pour avoir une lisibilité optimale. Le choix des caractères typographie reste cependant indispensable à l'intégralité des documents. Sur la page de droite vous retrouverez un exemple concret conçu avec du texte de substitution.



En-tête

L'en-tête se construit toujours de la même façon. Le logotype se situe en haut à gauche pour avoir un visuel direct. Sur la partie de droite, les informations de l'association (nom, lieu, contact) sont justifiées à droite. En dessous le titre du document prend la couleur du bord avec un filet supérieur.



Lettrine 3 lignes

Me perchit voles dio. Sed qui ipit aut voluptatem rem soluptae offictur aditatqui blatat.

Interlignage = env. 127% de la taille (ex : 11 x 127% ≈ 14)

Communiqué de presse

Interlignage = même taille que le corps (ex : 36 = 36)



Félin pour l'autre
BP 50215
37302 Joué Les Tours cedex
contact@félinpourlautre.com

Communiqué de presse

Me perchit voles dio. Sed qui ipit aut voluptatem rem soluptae offictur aditatqui blatat. Arcilig entiis rem venit quas eati quatur aut esti aut qui si teturitem ea sandust, solor simperum fuga. Ut voluptaquo comnis doluptate at qui cus soluptas non parum ventestis sa imi, tet quo blaut excerum, numque nihitasin at expernatia nonsecate et ped ut aut est, un quuntorepra dolecaborem ium sunt dolupta vendipid ut exerumquam ium quam et earcil inctis ulpa que periamet vente commolu ptatem harum qui dusapedit porporro et rent. To ped quiasim quo beatemo at luptassum quia quaecest, cuscit aceaquae doluptaque doluptatur sit liquunt, sim eiur, volore de porro ipition rest quae ium volorehenes maximus, samus volo dolorit optaturiae peribusapere volute sinum que et lantis sum ut restibus quiae



sit et ut mi, sunt eiur? Qui restrum entibus as es mintur venditibus deritiuntur? Ficiisquia iustis et estibus etur, occatem fugia sim et moluptatem aut de moluptatio. Et num voluptate aborately conemos sinvele ndionecea dolessi es quae nit, molores et reperum fugit ut venis remqui venditibus deritiuntur? Ota dolupta tustrum istia debis autatus sunt porupta videbis rerferum et fugitatur, te enda sunt, ullab ipsam non estinctiussa prorionseque experem ius ut officiaecum res pero blam lantios atia vendaeapro omniminus qui enda rehentiumqui vendae ut praerestrum quam ped apelit, tent, velesenimus dolupta iunt su enda sitatib usandae nit cones eiciis ma num eos reprae sentur? Molore sam fugiaturibus eribus nonecerferi aut ipsapel exerit ut quundam ut quam volorro et quiasim.

Lorem ipsum	Dolor sit amet	Lorem ipsum	Dolor sit amet
Hitecatus di custem endit, cor re prorehenis velesecto blaccum quam, que. Ur, simint aut quas.	Acea as si ommolore porerios autem sit fugit quod quidistem expliberatet	Moluptatur, valoris sa voluptatem res molorectio quatemoluptatiost endae cust, volupti asperum.	Tatatemporit am se solupti ariandisquas eos mos nulparis es pa non repudaes asplenis es recte.



04

**recherches
et développement
du site internet**

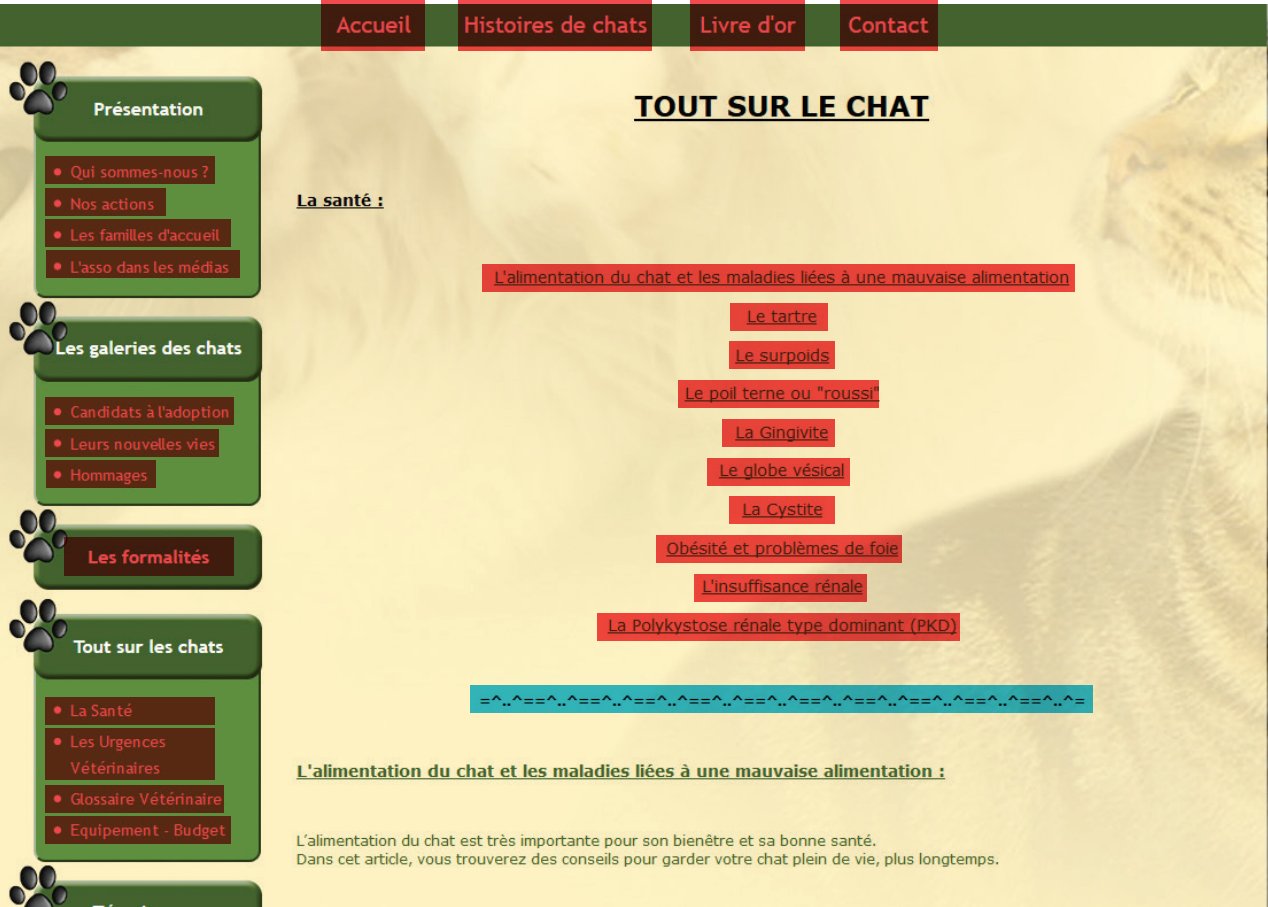
[analyse du contenu actuel]

Les problèmes du site

Si je dois réaliser un nouveau site internet, c'est bien que l'ancien ne convient plus. Et ce à cause de différents problèmes rencontrés lors de la navigation. C'est ici que je vais citer les éléments à revoir pour pouvoir construire le futur site de l'association sur de bonnes bases.

Le problème majeur du site est sans conteste le surnombre d'entrée de navigation. En haut, à gauche, au centre, les menus sont omniprésents. Pour ce faire une idée, j'ai surligné en rouge les menus principaux, les sous-menus et même les sous-sous menus. L'utilisateur doit cliquer plusieurs fois avant d'arriver à son information car il faut cliquer sur un menu pour faire apparaître les

autres. Hormis la présentation générale qui n'est pas toute jeune, il y a beaucoup d'éléments sur le site qui nuise à l'espace et donc à une bonne fluidité de l'information. Souligné en bleu, nous avons un élément récurrent qui accentue le côté kitsch duquel on essaiera de sortir dans la future version. Il s'agit de plusieurs smileys représentant un chat créer à partir de signes typographique.



Un scroll interminable

Le site comporte énormément d'informations et d'histoire sur les chats, ainsi que des photos les unes à la suite des autres, ce qui a pour effet de provoquer un scroll infini. Pour donner une idée, le visuel de gauche ne représente que 20% de la page totale.

La mise en page

Ci-dessous, nous pouvons voir que certaines parties du site ont des erreurs de d'images. Et lorsqu'il y a des images, elles accentuent souvent le côté dépassé et non professionnel du site. Il y a aussi des problèmes de justification du texte et du contenu.

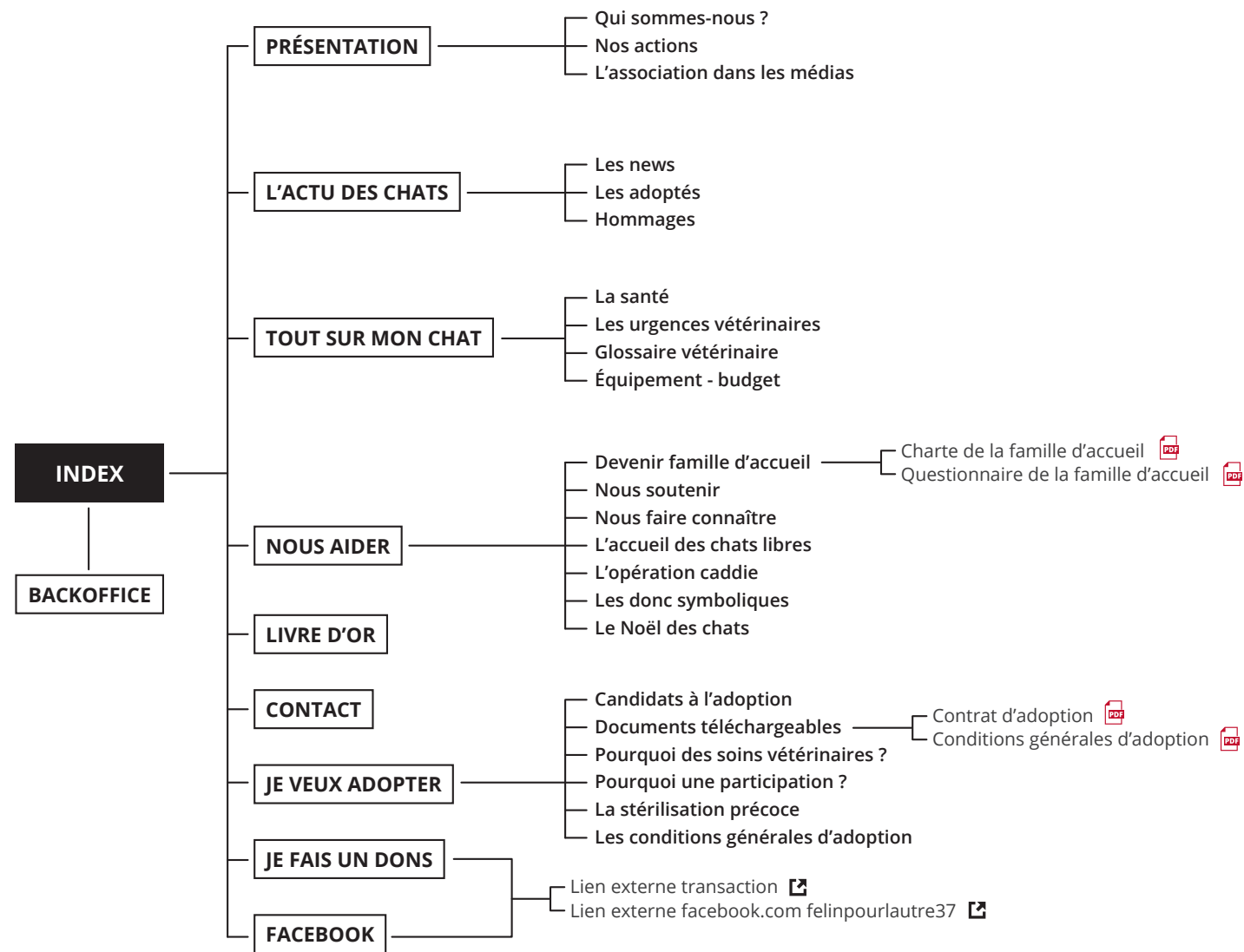


[arborescence]

Une base solide

Comme nous l'avons vu précédemment, il y a beaucoup trop de menus et sous-menus. Il faut repenser la navigation de zéro. L'arborescence va m'aider à visualiser le chemin que fera le visiteur pour accéder à son information.

Après une longue analyse du site dans ces moindres détails, je me suis aperçu qu'il y avait beaucoup de répétitions qui surchargeait le site. Il y a également des catégories traitant d'un même sujet qui ne sont pas réunies ensemble.

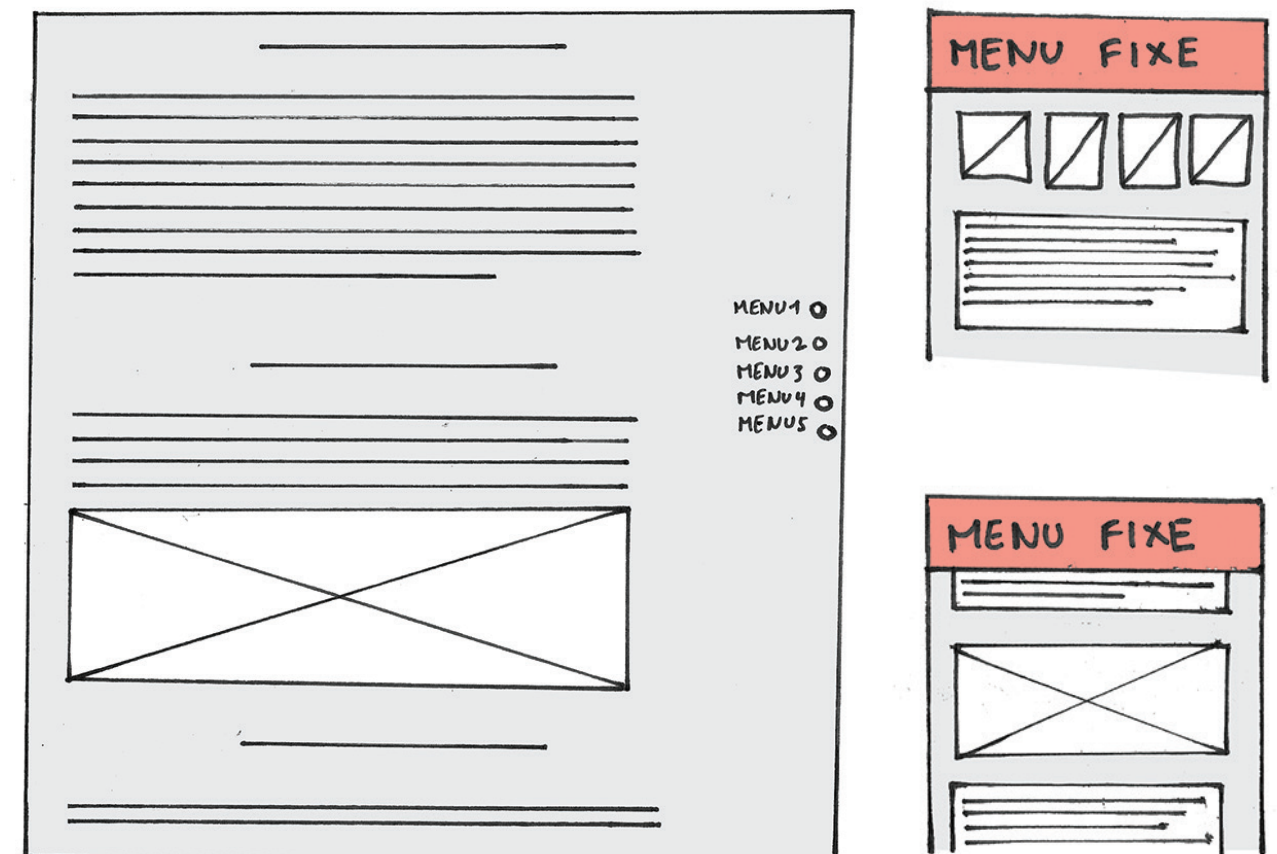
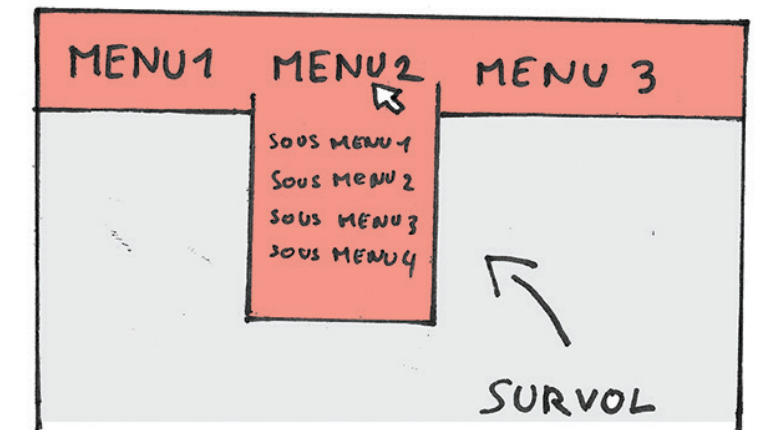


[ergonomie]

Navigation fluide

Une ergonomie bien pensée permet à l'utilisateur de naviguer avec aisance dans le site internet. Il doit trouver l'information qu'il recherche avec facilité et il faut lui simplifier chaque mouvement de la souris.

Pour cela j'ai remplacé le clic actuel du menu déroulant par un survol, ce qui limite déjà une manipulation. Puis, j'ai opté pour un menu fixe à l'écran. Ainsi lors du scroll, nous aurons toujours accès au menu sans devoirs retourner tout en haut. Enfin, j'ai réintégré un second menu fixe sur les pages comportant de long de contenu et plusieurs catégories. Il permettra de naviguer également plus aisément dans ces pages.



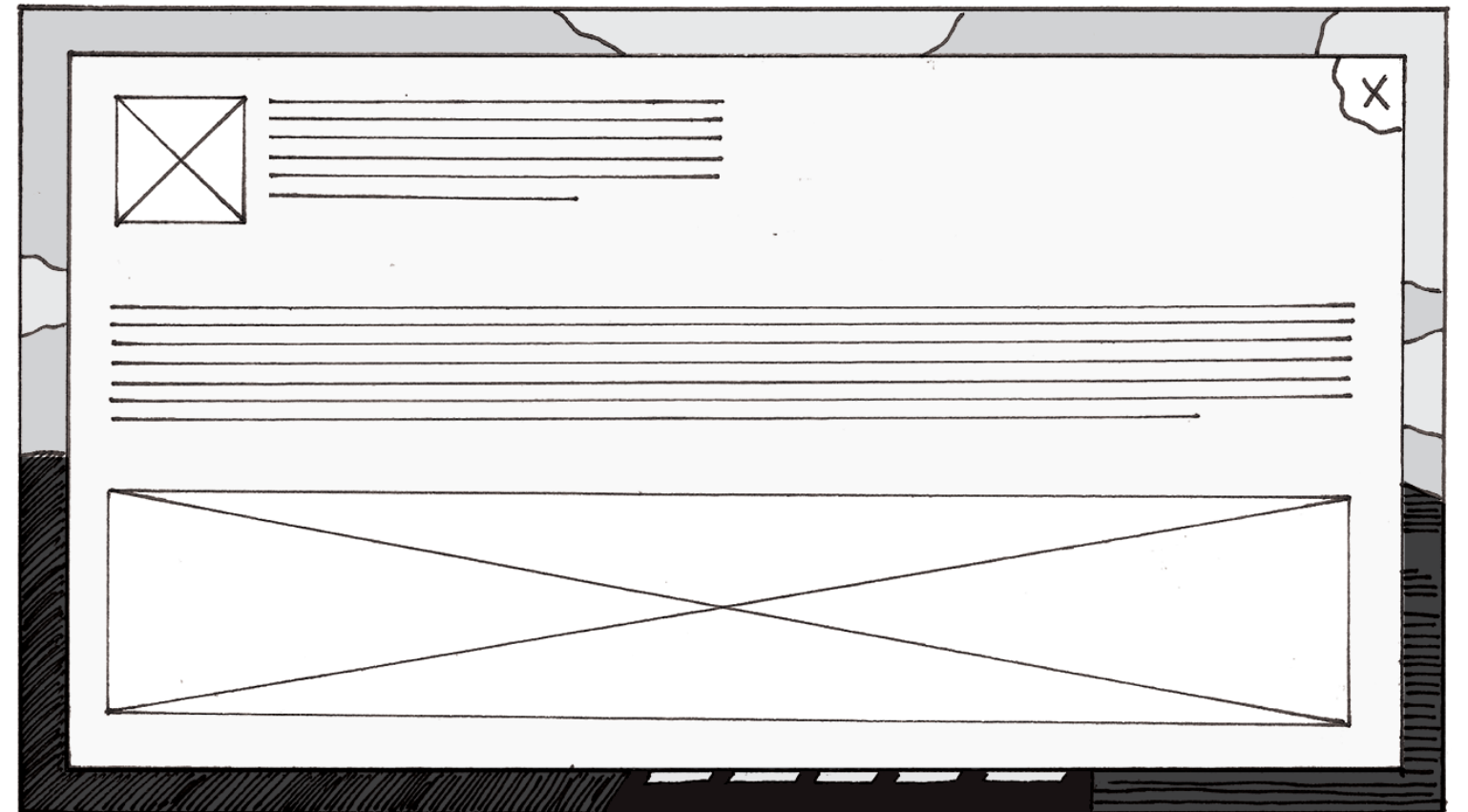
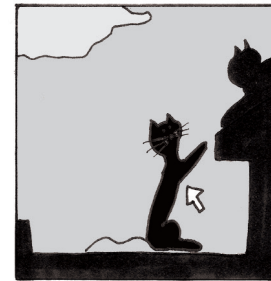
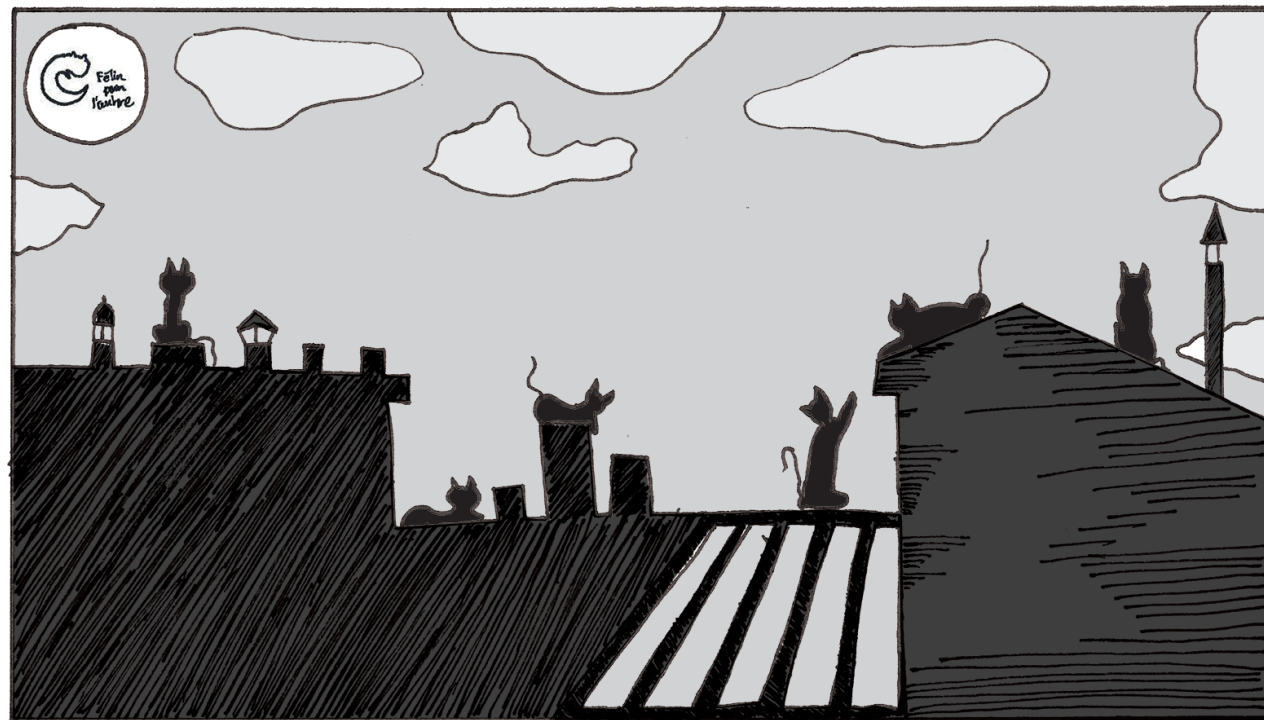
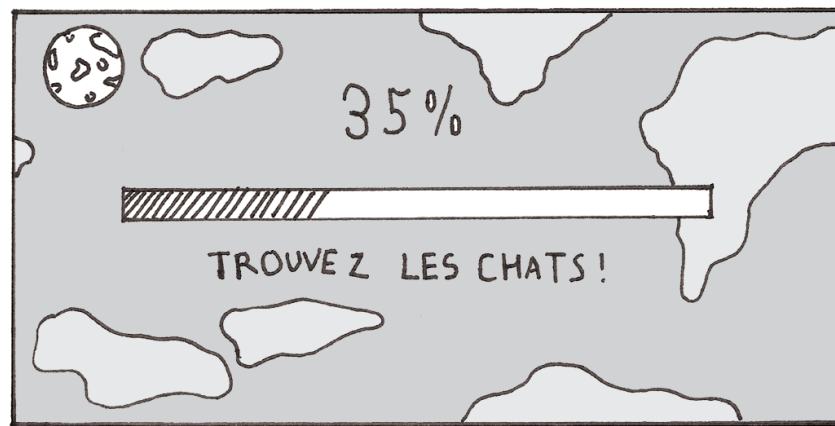
[recherches graphiques]

Cache-cache sur les toits

Ces recherches se concentrent autour de la couleur bleu nuit référencée dans la charte graphique. C'est donc dans l'univers du chat nocturne que nous allons

nous plonger. Le principe est d'avoir un site sombre qui met en lumière des éléments cachés lorsque l'on passe la souris dessus. La page d'accueil se compose uniquement d'un visuel qui est un menu global. Il représenterait plusieurs chats la nuit sur les toits de maisons dé-

tectable par la lueur de la lune et leurs yeux brillants. Chaque chat représente un menu et pour trouver l'entrée qui nous intéresse il nous suffit de faire un survol. Alors le chat apparaîtra et dévoilera le nom de son menu. Le site est fixe et ne comporte qu'une seule page, il faudra donc y prévoir un petit temps de chargement via un preload adapté. La totalité des catégories et des contenus sont situés sur différents plans présents sur la page fixe mais masqués du départ. C'est lorsque que l'on sélectionne notre contenu qu'il pourra apparaître dans un encart muni d'une petite croix en haut à droite pour revenir au menu. Si le contenu est trop important, l'encart uniquement sera muni d'une barre de scroll interne. Ainsi, aucun impact sur le système fixe. Le site est vu comme un petit jeu de cache-cache qui incite l'utilisateur à découvrir tous ses secrets.

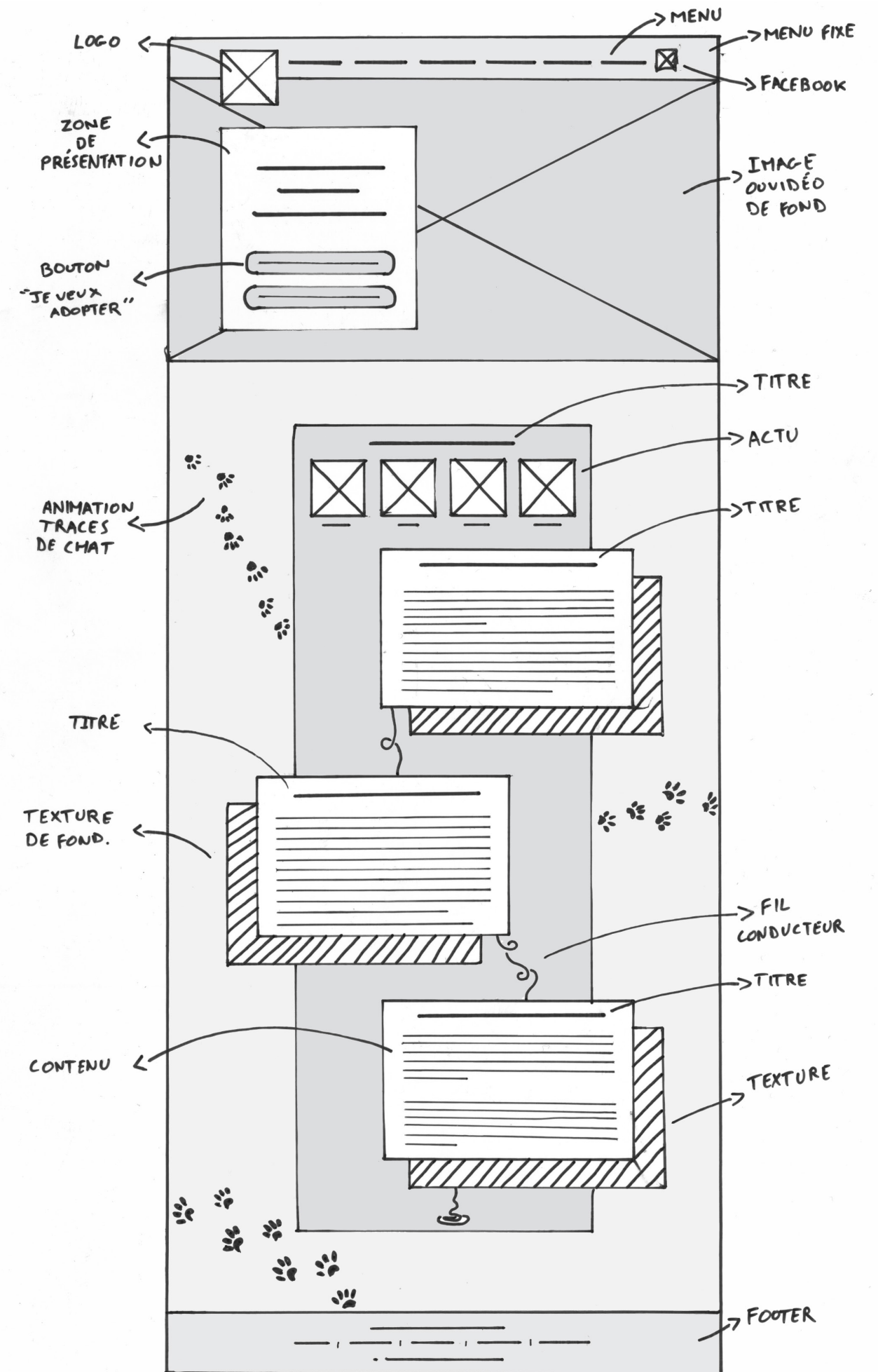
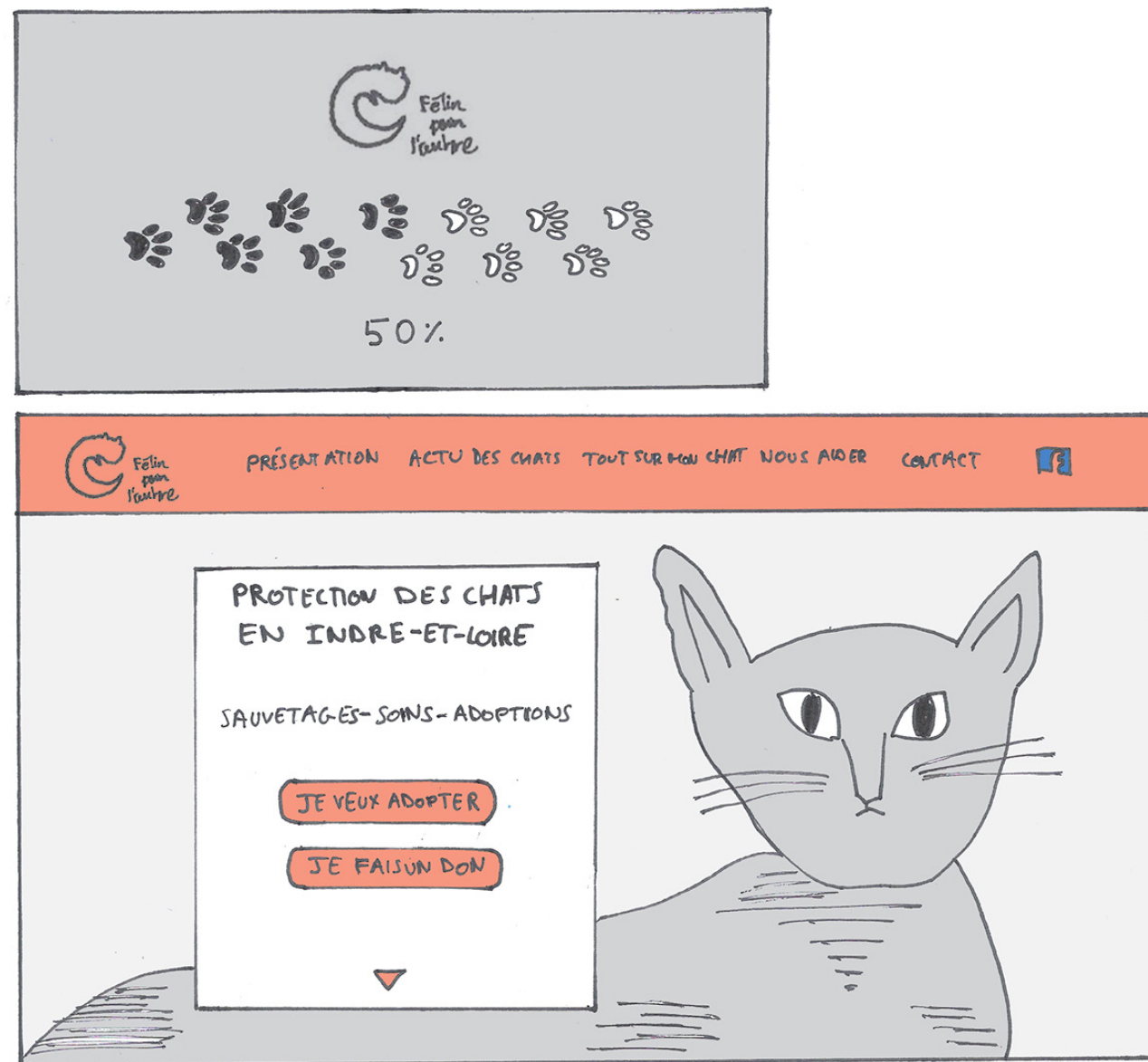


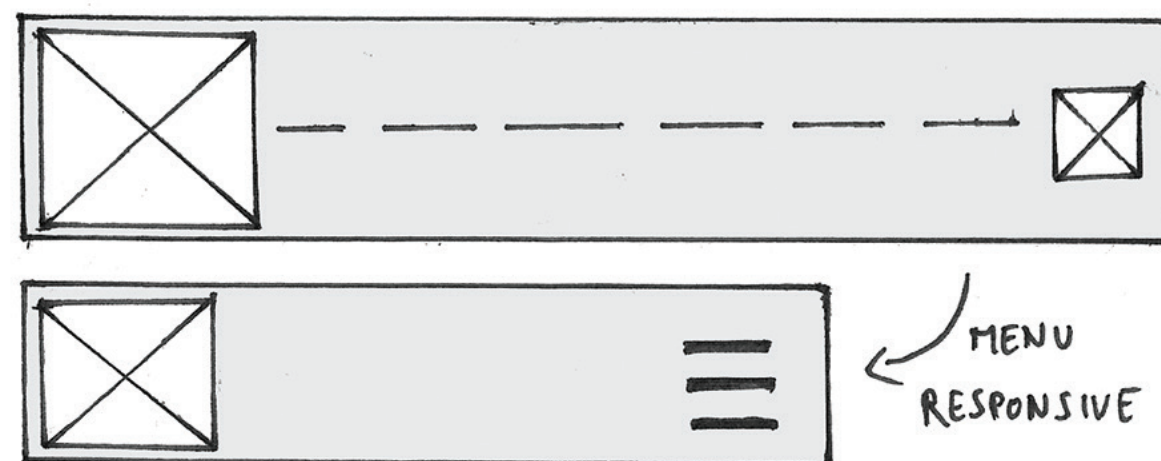
L'information directe

C'est sur cette dernière piste que j'ai décidé de me pencher pour des raisons de simplicité au niveau de la navigation. En effet, la cible visée sont des personnes recherchant une information particulière directe ou l'adoption. Elle n'est pas forcément jeune et adroite avec les technologies web. Il faut donc que tous les utilisateurs puissent aisément avoir

accès à leurs informations sans forcément passer par un design émotionnel. J'ai donc privilégié une navigation traditionnelle avec un menu déroulant sans clic dans un menu fixe avec le logo permettant le retour à l'accueil et l'accès au Facebook qui reste une zone importante puisque c'est sur ce dernier que sont mis à jours la plupart des informations. Nous retrouvons les deux entrées directes pour adopter et faire un don, mis en évidence pour l'accès rapide

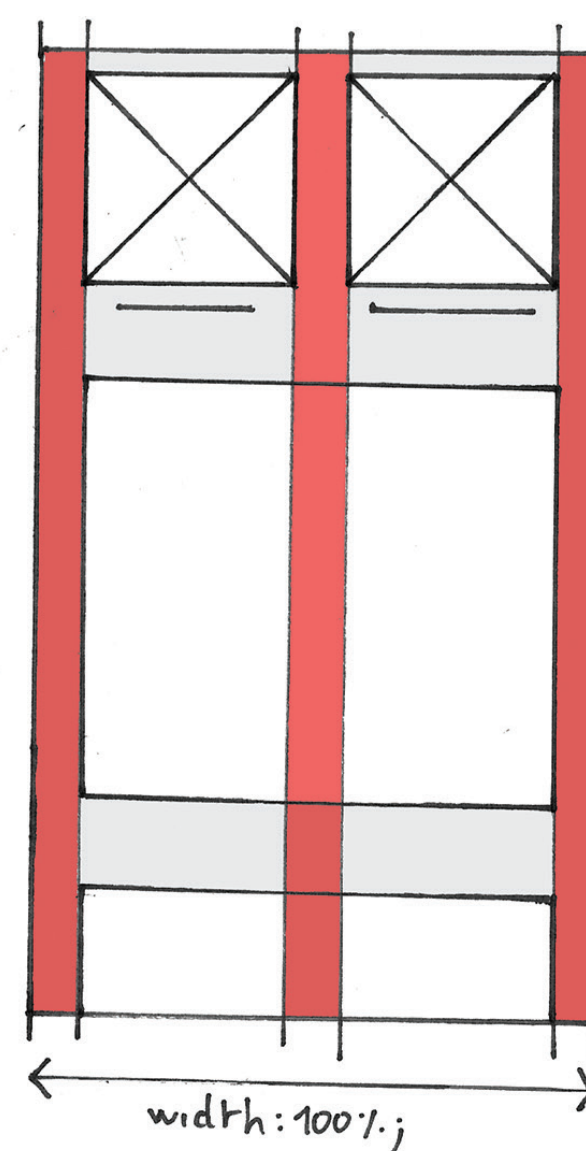
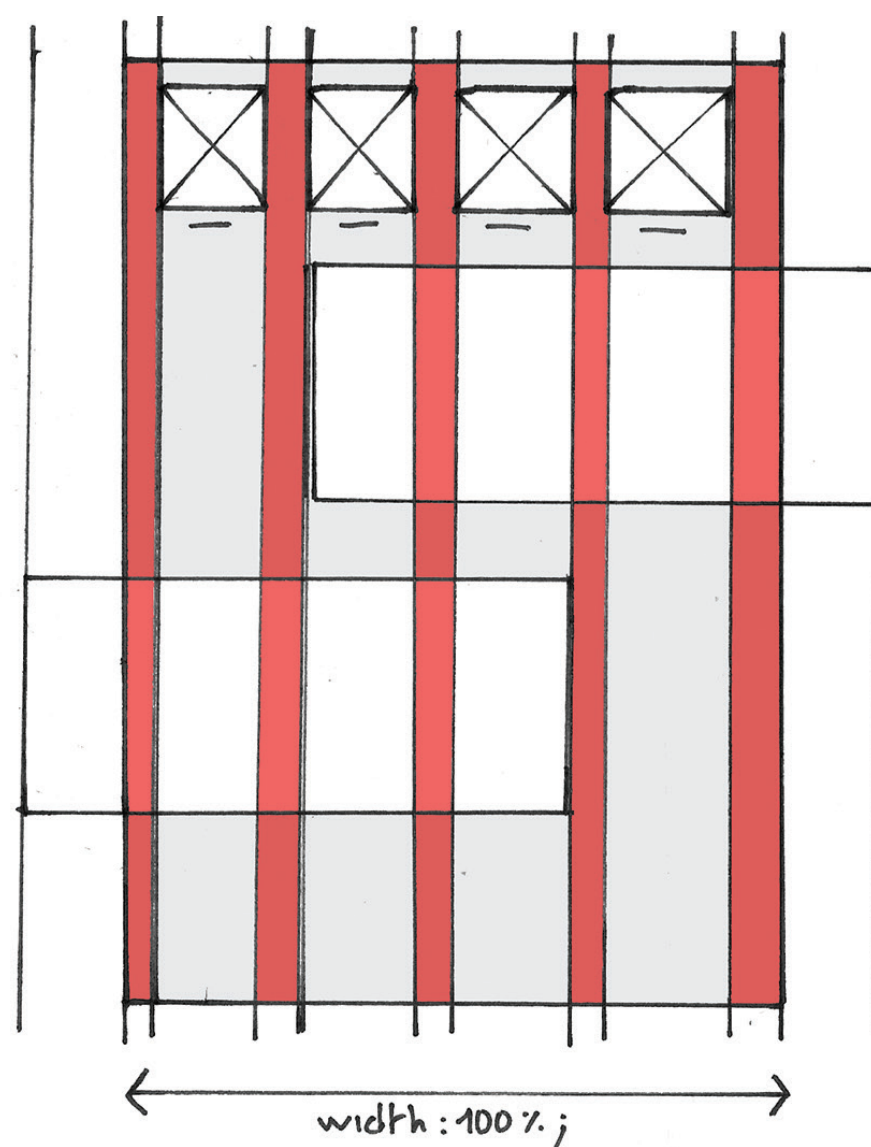
sur un fond d'accueil en plein écran. Le contenu est divisé par catégorie et placé dans des encarts tous reliés par un lien graphique pioché dans le répertoire de formes. Pour dynamiser la composition, j'ai ajouté un décalage aux blocs et j'ai surtout gardé le côté pattes de chat pour créer de l'animation sur le site. En effet, lorsque nous survolons le site, nous pourrions apercevoir quelques chats passer sur notre écran.





Le responsive design

Afin de pouvoir être visible sur tous types d'écran, il est important de penser le site de façon à l'adapter. Il faut qu'il soit lisible et ergonomique aussi bien sur écran d'ordinateur que sur une tablette et un mobile. J'ai donc utilisé un système de colonnes pour contenir mes éléments et également prévu leur taille en pourcentage. Lorsque la taille de l'écran diminuera, les colonnes viendront se glisser les unes en dessous des autres.



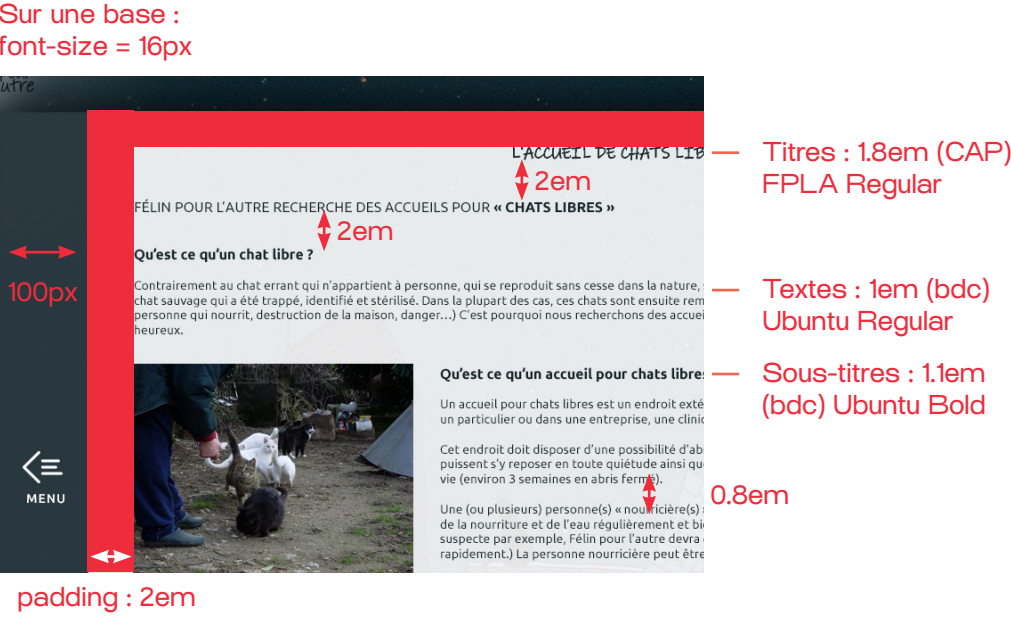
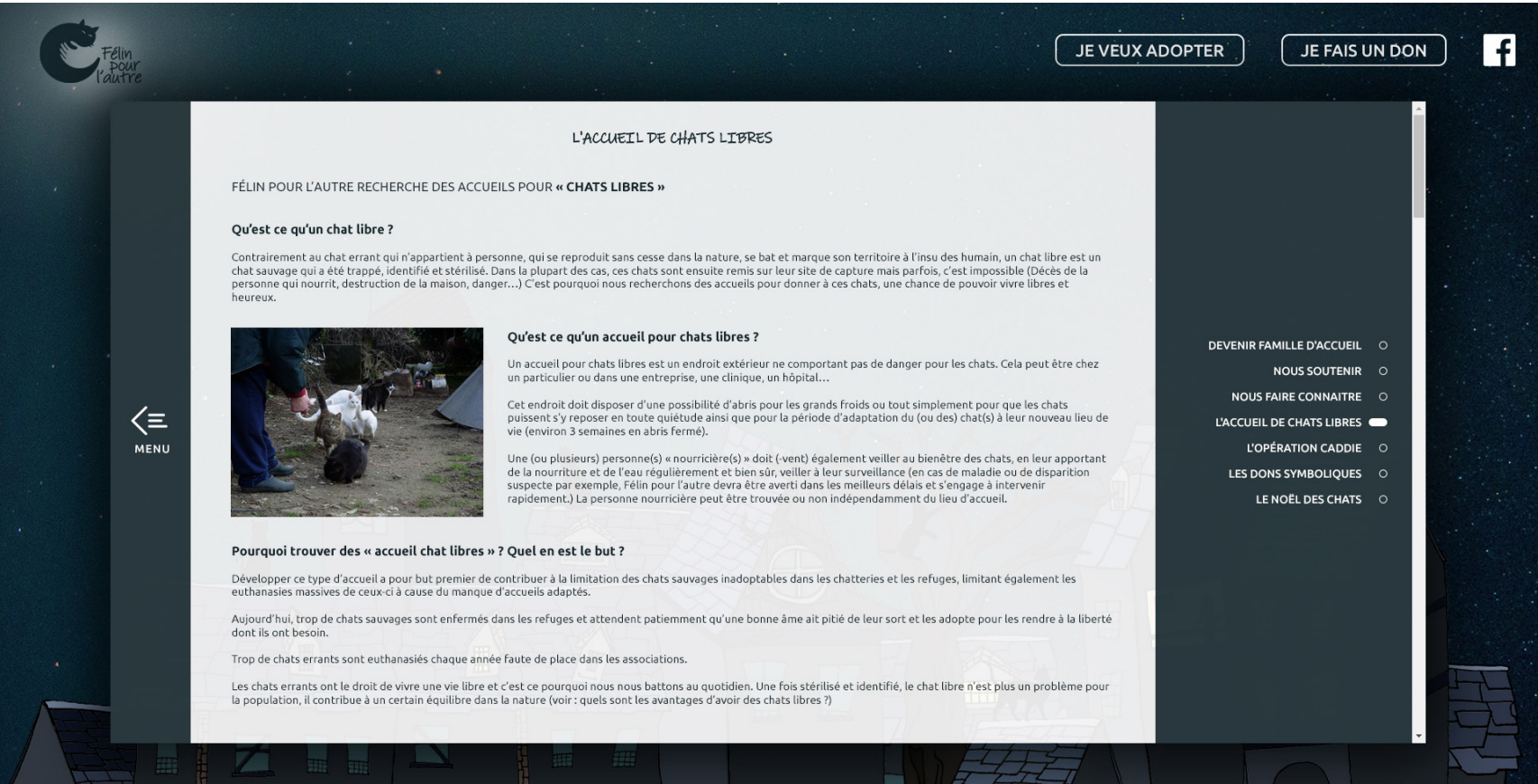
[maquettes graphiques du site web]



Mise en place visuelle

Afin de pouvoir gérer au mieux l'intégration du site internet, il m'a fallu en amont créer le design au bon format avec les bonnes typographies en respectant l'ergonomie et les recherches du départ. C'est donc sous Photoshop que j'ai monté mes maquettes et que j'ai pu positionner les éléments de façon adéquates en respectant des tailles et des espaces précis. Ce procédé me permettra par la suite de créer ma feuille de style pour le codage du site.

Mais ma première étape est la réalisation des illustrations qui donnera vie à la scène des chats sur les toîts et également des menus de navigation du site.




[documents téléchargeables]

Rapide et lisible

Sur le site actuel, nous avons la possibilité de télécharger divers documents comme le contrat d'adoption, Les conditions d'adoptions, les formulaires pour devenir famille d'accueil... Tous ces fichiers vont être passés à la nouvelle charte graphique.

De plus, j'ai recréer ces documents en faisant des PDF interactifs ce qui permet par exemple pour le contrat d'adoption de le remplir sur ordinateur. Cela permet une rapidité de saisie, des zones cliquable, une correction si besoin, une meilleur lisibilité et nous pouvons ensuite l'imprimer pour ajouter les signatures des deux concernés, à savoir l'association et l'adoptant. Sur la page de gauche nous retrouverons l'ancien contrat et sur celle de droite le nouveau.



contrat d adoption (N°)

Félin pour l'autre - Association de Loi 1901
BP 50215
37302 Joué Les Tours Cedex
06.25.26.09.93 / 06.50.66.06.56

L'association « Félin pour l'autre » confie ce jour à la personne qui suit :

NOM : PRENOM :

ADRESSE :

CP : VILLE :

TELEPHONE FIXE : PORTABLE :

E-MAIL :@.....

DATE DE NAISSANCE : N° de pièce d'identité :

Le chat ci-dessous désigné :

PRENOM : Numéro de tatouage ou puce :

SEXE : ☐ Mâle ☐ Femelle Poils : ☐ Longs ☐ Courts

Né(e) le : / / Robe :

☐ A faire stériliser entre le / / et le / / ☐ Déjà stérilisé(e)

Participation aux frais vétérinaires : € pour les frais suivants :

☐ Test Fiv-FelV ☐ Tatouage ☐ vaccin CRP ☐ Rappel de vaccin CRP

☐ Stérilisation (☐ bon) ☐ Autre :


En signant le présent contrat, l'adoptant reconnaît avoir pris connaissance des conditions d'adoptions et en accepter tous les termes. Il reconnaît également avoir reçu, à ce jour, les documents suivants, remis en main propre par un représentant de Félin pour l'autre :

☐ Carnet de santé ☐ Bon stérilisation ☐ Contrat et conditions d'adoption

☐ Autre :

Fait à Le

Signature du représentant Félin pour l'autre Signature de l'adoptant précédée la mention « lu et approuvé »



Félin pour l'autre - Association de Loi 1902
BP 50215
37302 Joué Les Tours cedex
06 25 26 09 93 | 06 50 66 06 56

CONTRAT D'ADOPTION

N°

L'association « Félin pour l'autre » confie ce jour à la personne qui suit :

NOM : PRÉNOM :

ADRESSE :

CODE POSTAL : VILLE :

TÉLÉPHONE FIXE : TÉLÉPHONE PORTABLE :

E-MAIL :

DATE DE NAISSANCE : N° P. D'IDENTITÉ :

Le chat ci-dessous désigné :

PRÉNOM : N° TATOUAGE / PUCE :

SEXE : ☐ Mâle ☐ Femelle POILS : ☐ Longs ☐ Courts

NÉ(E) LE : ROBE :

☐ À FAIRE STÉRILISER : entre le et le

☐ DÉJÀ STÉRILISÉ(E)

Participation aux frais vétérinaires : € pour les frais suivants :

☐ Test Fiv-FelV ☐ Tatouage ☐ Vaccin CRP ☐ Rappel de vaccin CRP

☐ Stérilisation ☐ Autre :

En signant le présent contrat, l'adoptant reconnaît avoir pris connaissance des conditions d'adoptions et en accepter tous les termes. Il reconnaît également avoir reçu à ce jour, les documents suivants, remis en main propre par un représentant de Félin pour l'autre :

☐ Carnet de santé ☐ Bon stérilisation ☐ Contrat et conditions d'adoption

Fait à : le :

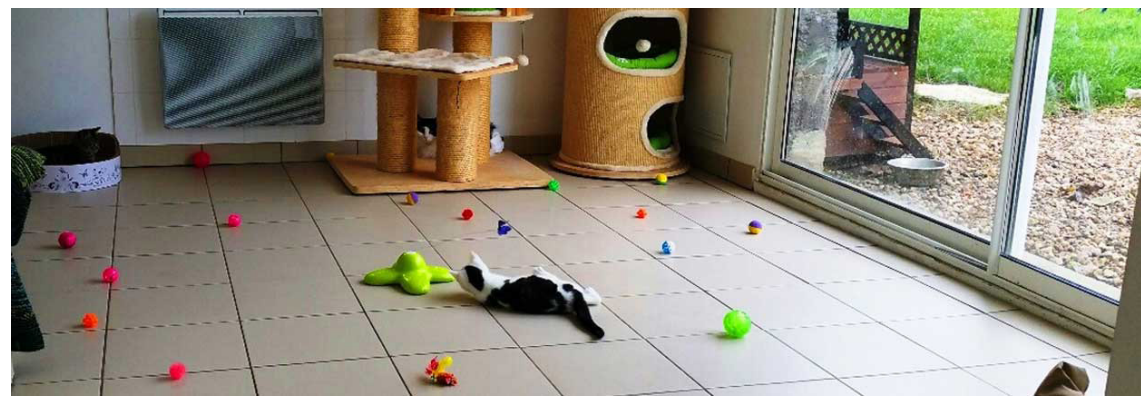
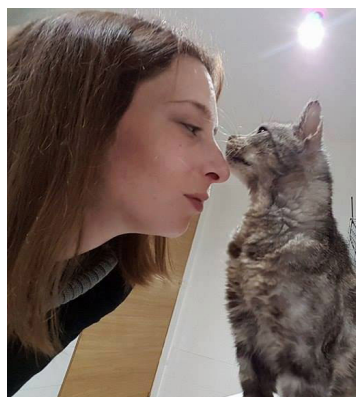
Signature du représentant Félin pour l'autre Signature de l'adoptant précédé de la mention « lu et approuvé »

[intégration du site]

Préparation des éléments

Pour l'intégration du site il m'a fallu préparé au préalable divers éléments comme les images mais également les pictogrammes. Pour adapter au mieux les pictogrammes, je les ai converti en typographie web. Ce qui me permet de les utiliser pour faire des changements d'état en passant la souris au survol et le poids est nettement diminué.

La plupart des pages sont développées en HTML excepté celles en PHP pour le back-office pour que l'administrateur puisse ajouter et changer du contenu. J'ai également préparé des variables pour mes couleurs afin de pouvoirs aisément faire des changements et des plugins Javascript pour l'utilisation du carrousel et du menu mobile.





05

**résultats
apportés**



[vous pouvez
à présent naviguer
sur le nouveau
site internet]

Accès au site

Vous allez découvrir le nouveau site internet de l'association. Pour cela, il vous suffit de vous rendre sur la clé USB fournie avec cet édition, de vous rendre dans le dossier « **site-internet** », d'exécuter un clic droit sur le fichier « **index.html** », puis choisir l'option « **ouvrir** » ou « **ouvrir avec** » et de choisir le navigateur web correspondant.

[conclusion sur les objectifs]

Avant / Après

C'est avec cet aperçu avant et après, que l'on peut conclure sur nos objectifs. J'ai réalisé un design plus actuel du logo et modernisé le site internet. La communication globale est plus lisible et plus distincte. Nous sommes sorti du côté kitsch pour aller vers un contenu professionnel. Bienvenue à la nouvelle identité de l'association : Félin pour l'autre.



[perspective d'avenir de la communication]

Les petits plus

Pour continuer sur la lancée de la nouvelle communication voici quelques éléments sur lesquels nous pourrions accorder une attention particulière. Nous pourrions réaliser un système plus complexe de charte graphique et développer une identité unique pour chaque documents différents (interne, externe...). Le nouveau logotype peut également être décliné sur divers supports, de la carte de visite au papier à en-tête en passant par l'impression sur tee-shirt lors d'événements particuliers. L'association peut aussi être désireuse d'imprimer des tracts de sensibilisation pour distribuer chez les commerçants ou en main propre dans les rues. Mais le plus intéressant reste l'impression sur médaillon pour mettre autour du coup des chats pour éviter leur perte.





MERCI DE VOTRE ATTENTION